

## Erster Kunde aus Russland

**EXPANSION** – Um nachhaltig und somit zukunftssicher agieren zu können, vollzieht die **Fauser AG** in Gilching derzeit einen Wandel und schlägt einen moderneren Weg ein. So wurde **Marc Fauser**, Sohn des Firmengründers **Michael Fauser** (im Bild links), 2012 zum zusätzlichen Vorstandsmitglied des Softwareunternehmens berufen und die Neudefinition der Corporate Identity auf den Weg gebracht. Zudem wurde die Expansion der Fauser AG ins Ausland verstärkt. Unter anderem konnte das Unternehmen **BTech** aus Novosibirsk als erste Kunde in Russland gewonnen werden. BTech hat keine Produkt-



palette im üblichen Sinne, sondern fertigt verschiedenste Produkte wie zum Beispiel Pokale oder auch Schutzhüllen. Das Unternehmen besteht seit gut zehn Jahren und beschäftigt momentan circa 30 Mitarbeiter. Eher zufällig ist BTech auf einer Messe auf Jobdispo von Fauser aufmerksam geworden. **Igor Krasovsky** von BTech (im Bild rechts) hat sich für Jobdispo entschieden, da es sich intuitiv, einfach und verständlich bedienen lässt. Die Software-Suite Jobdispo – eine modular aufgebaute Plattform von Lösungen für ERP, MES, MDE/BDE und EAI, wird je nach Kundenwunsch konfiguriert.